

MASTER MMQPI

Management de la Qualité et des Projets Innovants, reconnue



Objectifs

Le Master Management de la Qualité forme les étudiants au Management des Organisations (industrielles et de services) par la qualité, l'amélioration continue et l'innovation.

La spécialité «Qualité» permet aux étudiants de disposer des connaissances et des compétences nécessaires à toutes les dimensions de la qualité, des différents paramètres de pilotage d'une démarche qualité et de connaître les enjeux que cela représente pour une organisation. Elle favorise le développement de compétences dans le domaine de l'animation, de la gestion et la maîtrise de la qualité dans l'organisation.

- Coordonner et manager les acteurs de l'innovation dans les organisations et effectuer le suivi des projets innovants et créatifs ;
- Maîtriser les méthodes du management interne et externe de la propriété intellectuelle en liaison avec l'innovation des PME et des organisations ;
- Apprendre à réaliser une veille technologique, industrielle, juridique ;
- Mieux connaître et pouvoir articuler la segmentation des marchés, la valorisation de l'innovation et la propriété industrielle ;
- Savoir construire, évaluer et gérer un portefeuille de droits de propriété intellectuelle ;
- Connaître les schémas de l'audit et maîtriser les éléments fondamentaux de la fiscalité de l'innovation ;
- Mesurer le risque d'une innovation et anticiper les enjeux à relever ;
- Analyser la valeur d'une innovation et construire sa courbe de valeur ;

- Créer un nouveau produit et développer un business innovant dans le cadre d'un projet collectif ;
- Imaginer des dispositifs de sensibilisation des entreprises à l'innovation et à la propriété industrielle.

Métiers / Débouchés

Animateur d'amélioration continue, auditeur interne, chargé d'affaire, chef de service qualité, consultant, manager de contrat de performance, contrôleur de gestion, correspondant SMQ, gestionnaire qualité, ingénieur qualité, qualiticien, responsable management qualité, responsable service consommateurs.

Chef de projets innovants et créatifs dans une entreprise industrielle traditionnelle ou créative,

Consultant en management de la propriété intellectuelle, Membre de la direction de PME/ PMI créatives et innovantes, Manager de cellule d'innovation dans les chambres de commerce et d'industrie, chambres des métiers ou encore clusters, pôles de compétitivité, dans des FabLabs,

Business developer (création de nouveaux produits industriels), Chargé de veille juridique, technologique, industrielle,

Responsable de la valorisation de la recherche (université, écoles, administration publique, organismes parapublics),

Entrepreneur dans un domaine imposant de protéger l'innovation, Chercheur en économie ou en gestion.



MASTER MDE

Marketing Digital et E-commerce

Objectifs

L'objectif général est de former des cadres de haut niveau opérationnels dans les domaines du marketing digital, du commerce électronique et du développement des unités commerciales dans divers domaines d'activités stratégiques.

Objectifs spécifiques

- Bien comprendre les concepts et paradigmes de la science Marketing ;
- Développer des capacités d'analyses de situations complexes et les facteurs qui les influencent ;
- Etre en mesure d'illustrer les comportements de consommation en milieu Africain et dans un contexte de mondialisation ;
- Etre en mesure d'élaborer des plans marketing et de communication digitale ;
- S'approprier les outils d'analyses stratégiques ;
- Actualiser et acquérir de nouvelles connaissances dans un monde en continuelle et rapide mutation technologique ;
- Savoir développer et mobiliser les compétences à des fins de création de valeur pour l'entreprise et pour ses clients ;
- Comprendre les méthodes de diagnostic, d'actions et d'intégration du digital au marketing des entreprises ;
- Maîtriser les différentes phases d'études et de recherche en Marketing ;
- Etre en mesure de manager un réseau de points de ventes ;
- Etre en mesure d'utiliser les technologies dans le développement commercial.

Métiers / Débouchés

- Directeur marketing ;
- Directeur commercial ;
- Chef de produit ;
- Responsable des ventes ;
- Brand manager ;
- Spécialiste de la Publicité ;
- Responsable e-marketing/e-commerce ;
- Social media manager ;
- Traffic manager ;
- Content manager ;
- Media planner digital ;
- Community Manager.

Dossier d'inscription

1 extrait de naissance ;
1 copie légalisée de CIN ou Passeport ;
1 copie légalisée de l'attestation du BAC ;
1 copie légalisée de la licence ;
Relevés de notes des Licences 1, 2 et 3 ;
4 photos d'identité.

NB : Les copies fournies sont en couleur

En cours du Soir

* Accès aux Ressources Pédagogiques Numériques : 50% à payer à l'inscription et 50% payable sur 2 tranches

** Diplomation : payables en 4 tranches

*** APE : Association des Parents d'Elèves/Etudiants

Frais de scolarité

	A payer à l'inscription		1e tranche		2e tranche		3e tranche		4e tranche		5e tranche		6e tranche	
1e année	Droits d'inscription	150 000	Scolarité	158 000	Scolarité	158 000								
	APE	3 500					Scolarité	158 000	Scolarité	158 000	Scolarité	158 000	Scolarité	158 000
	50% ARP	25 000	25% ARP	12 500	25% ARP	12 500								
	Total	178 500	170 500		170 500		158 000		158 000		158 000		158 000	
2e année	Droits d'inscription	150 000	Scolarité	158 000	Scolarité	158 000								
	APE	3 500					Scolarité	158 000	Scolarité	158 000	Scolarité	158 000	Scolarité	158 000
	50% ARP	25 000	25% ARP	12 500	25% ARP	12 500								
	Diplomation			10 000		10 000		5 000		5 000			Soutenance	65 000
	Total	178 500	180 500		180 500		163 000		163 000		158 000		223 000	

Frais de soutenance : 65 000 F à payer au dépôt du mémoire